



بورس کالای ایران

# آشنایی با نحوه انجام معاملات به روش مناقصه در بازار فیزیکی بورس کالای ایران

معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی

زمستان ۱۳۹۹

## » بورس کالای ایران چه جایگاهی در اقتصاد ملی دارد؟

بورس کالای ایران نهادی رسمی و قانونی است که در اقتصاد کارکردهای مهمی را به منظور ساماندهی و ارتقای تجارت کالایی و تخصیص بهینه منابع و سرمایه‌ها بر عهده دارد. شرکت بورس کالای ایران به‌موجب ماده ۵۸ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب آذرماه ۱۳۸۴ از ادغام سازمان‌های کارگزاران بورس فلزات تهران و بورس کالای کشاورزی ایران، تشکیل گردیده است. با مصوبه هیأت محترم وزیران، معاملات فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی از بهمن ماه ۱۳۸۶ در بورس کالا کلید خورد. با احتساب دوره فعالیت دو سازمان مذکور، بورس کالای ایران نزدیک به ۲ دهه تجربه در زمینه معاملات انواع کالاها را دارا می‌باشد.

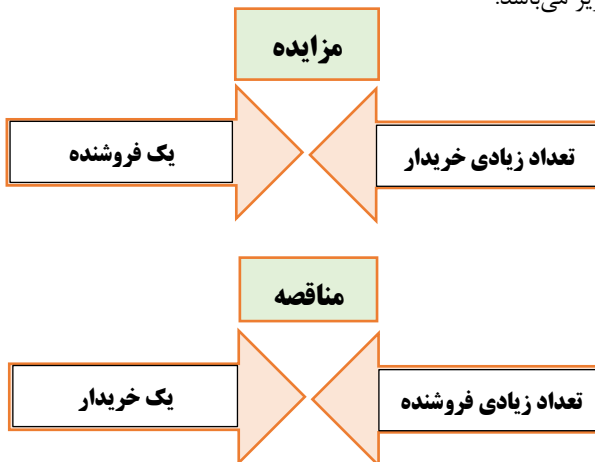
بورس کالای ایران بستری برای طراحی ابزارهای معاملاتی نوین بر اساس نیازهای واقعی اقتصاد کشور است. رویکردهای اصلی در طراحی این ابزارها هدایت صحیح منابع به بخش‌های تولیدی اقتصاد، توسعه بازارهای داخلی، ارتقای ساختارهای سنتی بازار به ساختارهای مدرن، متحول سازی شیوه‌های معاملاتی موجود و ارائه ابزارهای معاملاتی جدید، تجهیز بازارهای کالایی و مالی با ایجاد ارتباط منطقی و نظام‌مند میان دو بخش کالایی و مالی کشور است. تسهیل مبادلات، تأمین مالی و پوشش ریسک کارکردهای اصلی ابزارهای معاملاتی بورس کالای ایران است که در سایه آن‌ها تحقق کارکردهای دیگری از جمله کاهش هزینه مبادلات، افزایش شفافیت، افزایش سطح مبادلات و روان شدن جریان معاملات نیز برای شکل‌گیری بازارهای کارا دنبال می‌شود.

در حال حاضر بازارهای بورس کالای ایران به بازار کالای فیزیکی، بازار مشتقه و بازار مالی تقسیم شده است. بازار کالای فیزیکی بازارهای متشکلی هستند که در آن کالاها با رعایت قوانین و ضوابط مشخصی پذیرش و تحت نظارت بورس کالای ایران در یک فضای شفاف با نرخ رقابتی مورد معامله قرار می‌گیرد. در بازار فیزیکی بورس کالای ایران انواعی از کالاها از قبیل محصولات صنعتی و معدنی، پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی و محصولات کشاورزی به روش مزایده و مناقصه مورد معامله قرار می‌گیرد. انجام معاملات به روش مناقصه در بازار فیزیکی اصلی و فرعی بورس کالای ایران مبتنی بر یک فضای شفاف و کشف نرخ منصفانه است. روش‌های معاملاتی برای برگزاری مناقصه در بازار کالای فیزیکی شامل روش‌های

نقدی، نسبه، سلف و کشف پرمیوم می‌باشد که نحوه تسویه معاملات به دو صورت نقدی و اعتباری است.

### » چه روش‌های حراجی در بازار فیزیکی بورس کالای ایران برگزار می‌شود؟

روش مزایده و مناقصه به عنوان دو روش حراج در حال حاضر در بستر معاملاتی بازار فیزیکی بورس کالای ایران برگزار می‌شود. در یک مقایسه کلی تفاوت روش مزایده و مناقصه به شرح زیر می‌باشد:



### » سازوکار انجام معامله به روش مناقصه در بورس کالای ایران به چه نحوی است؟

مناقصه یکی از روش‌های حراج است که مشتری تقاضای خرید کالای مورد نیاز خود را براساس اطلاعیه مناقصه و ضوابط دستورالعمل در سامانه معاملات بورس ثبت می‌نماید و متقاضیان فروش برای ارائه قیمت بهتر با یکدیگر رقابت می‌کنند.

فرآیند انجام معاملات در حالت کلی در این بازارها به این صورت است که متقاضی خرید کالا به عنوان مناقصه‌گذار در گام نخست از کارگزاری‌های دارای مجوز به اخذ کد بورسی اقدام می‌کند، سپس فرم اطلاعیه مناقصه (فرم خرید کالا) را تکمیل کرده و آن را به کارگزار ارائه می‌نماید. در ادامه کارگزار فرم اطلاعیه مناقصه به همراه سایر مدارک به بورس ارسال می‌کند و متقاضی خرید کالا نیز به تودیع تضامین نزد اتاق پایاپای جهت انتشار اطلاعیه

مناقصه اقدام می‌نماید، در صورت تأیید بورس، اطلاعیه برگزاری مناقصه سه روز قبل از برگزاری مناقصه در وب سایت رسمی بورس کالای ایران منتشر می‌شود. طرف دیگر معامله یعنی عرضه‌کننده کالا (مناقصه‌گر) با اخذ کد معاملاتی از کارگزارهای دارای مجوز برای انجام معامله به روش مناقصه در بازار فیزیکی پذیرش می‌شود و سپس با مراجعه به مشاور پذیرش به پذیرش کالا و انتشار امید نامه اقدام می‌کند. در صورت پذیرش کالا از سوی بورس (هیئت پذیرش یا کمیته عرضه) امیدنامه در وب‌سایت رسمی بورس منتشر می‌شود و عرضه‌کنندگان به ثبت سفارش فروش اقدام می‌کنند. در ادامه با استفاده از مکانیزم حراج بازار فیزیکی، مناقصه بین متقاضی خرید کالا و عرضه‌کنندگان برگزار می‌شود و قرارداد معامله بین خریدار و عرضه‌کنندگان نهایی منعقد می‌شود. برای تسویه قرارداد، خریدار مکلف است طی مهلت زمانی مقرر نسبت به تسویه معامله به روش‌های نقدی یا اعتباری اقدام کند. همچنین فروشنده کالا نیز مکلف است طی مهلت زمانی مقرر کالا را به خریدار آن تحویل دهد. به دلیل وجود سازوکار نظارت بر حسن اجرای معاملات از طریق اتاق پایاپای بورس، ریسک نکول طرفین معاملات به شدت کاهش می‌یابد. هر یک از طرفین معامله در صورت کوتاهی در ایفای تعهدات مشمول جرایم تعیین شده خواهند شد.

» **چه اشخاصی می‌توانند در بازار فیزیکی بورس کالای ایران معاملات به روش مناقصه انجام بدهند؟**

فعالان بازار معاملات اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی به شرح جدول زیر است:

فعالان بازار	مشارکت‌کنندگان در معاملات مناقصه اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی
<b>عرضه‌کنندگان کالا</b>	صنایع تولیدی بزرگ و متوسط پایین دستی نهادهای دولتی و غیردولتی پیمانکاران و تأمین‌کنندگان واسطه‌ای سایر
<b>خریداران کالا</b>	صنایع بزرگ عرضه‌کننده مواد اولیه نهادهای دولتی و غیر دولتی سایر

» **عرضه‌کننده کالا در بازار فیزیکی باید از چه شرایطی برخوردار باشد؟**

- ۱- نداشتن محدودیت قانونی جهت انجام معامله؛
  - ۲- برخورداری از توانایی لازم برای تودیع وثایق و تضامین مورد نیاز نزد اتاق پایاپای؛
  - ۳- برخورداری متقاضی از سابقه فعالیت قابل اتکاء در بازار کالای مورد پذیرش؛
  - ۴- وجود چشم‌انداز روشنی از تداوم فعالیت تولیدی متقاضی.
- \* عرضه‌کنندگانی که قصد دارند، محصولاتشان را در بازار فرعی عرضه نمایند، الزامی مبنی بر رعایت بند ۳ و ۴ از موارد فوق‌الذکر ندارد.

» **برای اینکه کالایی در بازار فیزیکی عرضه شود، باید از چه شرایطی برخوردار باشد؟**

۱. عدم وجود محدودیت قانونی و قیمت‌گذاری برای کالا؛
  ۲. برخورداری از شرایط کیفی قابل احراز و منطبق با شرایط اعلامی در اطلاعیه عرضه؛
  ۳. تداوم در عرضه کالا و عرضه بخش عمده محصول تولیدی در بورس؛
  ۴. رعایت حداقل میزان عرضه محصول جهت کشف قیمت عادلانه.
- \* برای کالاهایی که در بازار فرعی به روش حراج حضوری عرضه می‌شوند، ملزم به رعایت بندهای ۳، ۴ و ۵ از موارد فوق‌الذکر نیستند. مرجع تأییدکننده پذیرش کالای جدید و مشابه در بازار فیزیکی و فرعی به شکل زیر می‌باشد:

بازار فرعی	بازار فیزیکی	درخواست پذیرش کالا
پذیرش توسط کمیته عرضه با تأیید سازمان بورس	پذیرش و تأیید توسط هیأت پذیرش	کالای جدید
	پذیرش و تأیید توسط کمیته عرضه	کالای مشابه
نکته: پذیرش مجدد کالا در صورت گذشتن شش ماه از زمان پذیرش آن در بازار فرعی؛		

## مزایای برگزاری مناقسه در بستر معاملاتی بازار فیزیکی بورس کالای ایران

مزایا و کارکردها	توضیحات
تأمین نیازهای کالایی با نرخ منصفانه	برگزاری مناقسه در بستر معاملاتی بورس کالای ایران، امکان کشف نرخ رقابتی و شفاف را برای کالاها از تقابل عرضه و تقاضا با توزیع متقارن اطلاعات فراهم می‌نماید و نیازهای کالایی متقاضیان با نرخ شفاف و منصفانه تأمین می‌شود.
تأمین نیازهای کالایی با کیفیت مناسب	محصولاتی در بازار فیزیکی عرضه می‌شوند که به لحاظ کمی و کیفی استانداردهای مدنظر بورس کالای ایران را رعایت کرده باشند. از این رو، با برگزاری مناسه در بازار فیزیکی نیازهای کالایی متقاضیان با کیفیت مناسب تأمین می‌شود.
رفع انحصار در عرضه‌کنندگان	با افزایش تعداد عرضه‌کنندگان، انحصار در تعداد تأمین‌کنندگان کالا از بین می‌رود و متقاضی خرید کالا در یک بازار رقابتی با نرخ منصفانه کالای مورد نیاز خود را خریداری می‌نماید.
شفافیت بازار در اثر انتشار اطلاعات بازار	انتشار اطلاعات معاملات در بورس کالای ایران به افزایش شفافیت در فرآیند تأمین نیازهای کالایی متقاضیان کمک می‌کند.
کاهش هزینه معاملات	برگزاری مناقسه جهت انجام معامله موجب صرفه‌جویی در هزینه‌ها و تأمین کالاهای مورد نیاز با قیمت مناسب می‌شود به عبارتی با رویارویی عرضه‌کنندگان و متقاضیان در این بازار و نیز حذف واسطه‌های غیرضروری، هزینه‌های مبادلاتی را برای آن‌ها کاهش می‌دهد.
تضمین اجرای تعهدات برای طرفین معامله	بورس با اخذ تضامین تعهدآور فضای معامله را برای متقاضیان خرید کالا و عرضه‌کننده کالا مطمئن می‌نماید.
معافیت ۱۰ درصدی از مالیات بردرآمد	بر اساس ماده (۶) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، معادل ده درصد (۱۰٪) درآمد حاصل از فروش کالاها در بورس کالا با تأیید سازمان بورس و اوراق بهادار از پرداخت مالیات معاف می‌شوند.
معافیت از برگزاری تشریفات مزایده و مناقسه	بر اساس ماده (۱۷) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در صورت عرضه و فروش کالاها در بازار فیزیکی بورس کالای ایران توسط وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی و عمومی و دستگاه‌های اجرایی، نیازی به برگزاری تشریفات مزایده و مناقسه نخواهد بود. این موضوع موجب <u>سهولت پاسخگویی مدیران</u> به نهادهای نظارتی و بهبود فرآیند نظارت بر نهادهای دولتی و غیردولتی می‌شود.
توسعه بازار با بازاربایی از طریق شبکه کارگزاران	بیش از ۸۰ شرکت کارگزاری، شبکه بازاربایی گسترده‌ای را برای انواع محصولات عرضه شده، فراهم کرده است.
تنظیم بازار	انجام معامله در بستر معاملاتی بازار فیزیکی با امکان شناسایی حجم عرضه و تقاضا و کشف نرخ منصفانه به تنظیم بازار کمک می‌کند.
تسهیل تأمین مالی	انجام معاملات در قالب قراردادهای سلف در بازار فیزیکی، موجب تأمین مالی واحدهای تولیدی می‌شود.
خروج کالاها از نظام قیمت‌گذاری دولتی با پذیرش در بورس کالا	بر اساس ماده (۱۸) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، دولت موظف است کالاهای پذیرش شده در بورس کالا را از نظام قیمت‌گذاری خارج نماید.

» انواع روش‌های معاملاتی و روش‌های تسویه در معاملات به روش مناقصه چگونه است؟

نحوه معاملات محصولات در بازار فیزیکی و بازار فرعی (عرضه به روش حراج حضوری) شامل روش‌های نقدی، نسبی، سلف و کشف پرمیوم می‌باشد و نحوه تسویه معاملات نیز به دو صورت نقدی و اعتباری انجام می‌شود:

روش‌ها	معامله و تسویه	توضیحات
روش‌های معاملاتی	معاملات نقدی	روشی است که در آن وجه معامله در زمان عقد قرارداد پرداخت شده و کالا نیز تحویل داده می‌شود.
	معاملات نسبی	روشی است که در آن پرداخت وجه در سررسید مشخص در آینده صورت می‌گیرد و کالا نیز در زمان عقد قرارداد تحویل داده می‌شود.
	معاملات سلف	روشی است که در آن، کالا در سررسید مشخص در آینده تحویل داده می‌شود، ولی وجه معامله در زمان عقد قرارداد پرداخت می‌شود.
	معاملات کشف پرمیوم	قراردادی است که طی آن در بازار فیزیکی بورس کالا نرخ مابه‌التفاوتی کشف می‌شود و طرفین متعهد می‌شوند در زمان مشخصی در آینده، کالا را بر اساس قیمت نهایی معامله نمایند.
روش‌های تسویه	نقدی	در این روش وجه قرارداد ظرف مهلت تسویه به صورت نقدی توسط کارگزار خریدار به حساب عملیاتی واریز می‌گردد و اسناد مربوط به اتمام تسویه و پایاپای ارائه می‌شود.
	اعتباری	در این روش ظرف مهلت تسویه، سند تسویه اعتباری طبق فرمت «شرکت» به تأیید فروشنده و کارگزار فروشنده رسیده و به همراه سایر مستندات لازم توسط کارگزار خریدار به اتمام پایاپای ارائه می‌شود. در سند تسویه اعتباری فروشنده به دریافت ثمن معامله اقرار می‌کند.

» هر یک از روش‌های معاملاتی و روش‌های تسویه در روش معاملاتی مناقصه در بازار فیزیکی چه کارکردهایی دارند؟

هر یک از روش‌های معاملاتی نقدی، نسبی، سلف و کشف پرمیوم و نحوه تسویه معاملات به دو صورت نقدی و اعتباری دارای کارکردهایی هستند که موجب تسهیل در انجام معاملات و انتفاع متقاضی خرید کالا و عرضه‌کننده کالا می‌شوند از جمله آن‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

روش‌ها	کارکردهای هر یک از روش‌ها معاملاتی
روش معاملاتی نقدی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- انجام معامله در کمترین زمان با حداقل هزینه؛</li> <li>- اطمینان طرفین انجام معامله به خاطر اخذ تضامین انجام تعهدات توسط اتاق پایاپای؛</li> </ul>
روش معاملاتی نسبی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تأمین مالی یا تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع پایین دستی؛</li> <li>- امکان انتشار اوراق خرید دین کالایی توسط عرضه‌کننده کالا؛</li> </ul>
روش معاملاتی سلف	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تأمین منابع مالی عرضه‌کننده برای پوشش هزینه‌های تولید؛</li> <li>- اطمینان عرضه‌کننده از فروش محصول بعد از تولید؛</li> <li>- ایجاد امکان برنامه‌ریزی تولید و فروش برای صنایع؛</li> <li>- اطمینان متقاضی خرید کالا از قیمت خرید کالا؛</li> </ul>
کشف پرمیوم	<ul style="list-style-type: none"> <li>- اطمینان فروشنده از فروش کالا؛</li> <li>- ایجاد ارتباط بلندمدت و قانونمند میان صنایع برای برنامه‌ریزی تولید و فروش؛</li> <li>- تسهیل تجارت پویا و بهبود تجارت در طول زنجیره محصول و پوشش ریسک تجارت؛</li> <li>- امکان انجام معامله بدون پرداخت وجه یا با پرداخت بخشی از وجه معامله (در صورت درخواست عرضه‌کننده در اطلاعیه عرضه)؛</li> <li>- نقش مکمل روش کشف پرمیوم در عقد قراردادهای نقدی، نسبی و سلف؛</li> <li>- امکان عقد قرارداد بر مبنای قیمت شناور ( قیمت روز معامله نهایی)؛</li> </ul>
روش تسویه نقدی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تضمین اجرای تعهدات از سوی طرفین معامله توسط اتاق پایاپای؛</li> </ul>
روش تسویه اعتباری	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تسهیل فرایند تسویه برای طرفین معامله؛</li> <li>- ایجاد امکان استفاده از اعتبار اسنادی و ضمانت نامه بانکی برای تسویه؛</li> </ul>



» متقاضی خرید کالا برای برگزاری مناقصه باید چه مرحله‌ای را طی نماید؟

مرحله‌ای که متقاضی خرید کالا برای انجام معامله به روش مناقصه در بازار فیزیکی باید طی نماید:



» برای پذیرش (صدور کد معاملاتی) متقاضی خرید و عرضه‌کننده کالا باید چه اقدامات اجرایی را انجام بدهند؟

پذیرش مشتری در بازار فیزیکی برای انجام معامله به روش مناقصه، در واقع همان صدور کد معاملاتی برای عرضه‌کننده و متقاضی خرید کالا است. از این رو، پیش از اقدام به اخذ کد بورسی لازم است مشتریان در سامانه سجام یا سامانه جامع اطلاعات مشتریان جهت احراز هویت ثبت‌نام نمایند. لینک دسترسی به سامانه مذکور به شرح زیر است:



« لینک دسترسی به سامانه سجام (www.profilesejam.csdiran.com) »

فرایند اجرایی صدور کد معاملاتی در بازار فیزیکی برای مشتریان ایرانی جهت برگزاری مناقصه به شرح جدول زیر است:

### فرآیند اجرایی صدور کد برای مشتریان

فرآیند اجرایی صدور کد برای مشتریان ایرانی	
<p>۱- تماس مشتری با کارگزار دارای مجوز فعالیت در بازار مورد نظر و اخذ فرم ها و لیست مدارک</p> <p>۲- تکمیل فرم های مربوطه (بصورت فایبل و امضا نشده) و ارائه تصویر مدارک مورد نیاز توسط مشتری</p> <p>۳- بررسی مدارک و مطابقت دادن فرم ها توسط کارگزار</p> <p>۴- ارسال درخواست کد در سامانه مشتریان و بارگذاری فایبل مدارک مشتری توسط کارگزار</p> <p>۵- بررسی مدارک و محتوای سامانه توسط بورس</p> <p>۶- تأیید اولیه درخواست و تولید فرم درخواست کد تأیید شده توسط بورس</p> <p>۷- اخذ فرم درخواست کد تأیید شده و ارسال آن به مشتری جهت مهر و امضاء تمامی صفحات</p> <p>۸- بارگذاری فرم درخواست کد تأیید شده با مهر و امضای اصل (رنگی) در سامانه و ارسال فیزیکی</p> <p>۹- صدور کد معاملاتی بازار فیزیکی</p>	
 <a href="https://www.ime.co.ir/TradingCode.html">https://www.ime.co.ir/TradingCode.html</a>	لینک دسترسی به اطلاعات مربوط به فرآیند اجرایی صدور کد
 <a href="https://www.ime.co.ir/Licenses.html">https://www.ime.co.ir/Licenses.html</a>	لینک دسترسی به لیست کارگزاران دارای مجوز مشاور پذیرش

مدارک مورد نیاز برای صدور کد به مشتریان داخلی اعم از حقیقی یا حقوقی به شرح جدول زیر می‌باشد:

### مدارک مورد نیاز برای صدور کد برای مشتریان

مدارک مورد نیاز برای صدور کد معاملاتی مشتریان حقیقی ایرانی	
۱- اصل فرم درخواست کد حقیقی ایرانی؛ ۲- کپی برابر اصل شده کارت ملی و شناسنامه (صفحه توضیحات در صورت لزوم)؛ ۳- ثبت نام در سامانه امور مالیاتی به عنوان مودی مالیاتی؛ ۴- سایر موارد در صورت نیاز به تشخیص کمیته.	
مدارک مورد نیاز برای صدور کد معاملاتی مشتریان حقوقی ایرانی	
۱- اصل فرم درخواست کد حقوقی ایرانی؛ ۲- کپی برابر اصل شده کارت ملی و شناسنامه مدیر عامل و تمام اعضاء هیات مدیره (صفحه توضیحات در صورت لزوم)؛ ۳- اساسنامه؛ ۴- روزنامه رسمی تاسیس و آخرین تغییرات اعضاء هیات مدیره و سایر روزنامه های رسمی مهم (تغییر نام و ...) ۵- صورت های مالی حسابرسی شده آخرین دوره (در صورت عدم شمول برای حسابرسی، اظهارنامه مالیاتی)؛ ۶- پروانه بهره‌برداری و سایر مجوزهای فعالیت معتبر؛ ۷- سایر موارد در صورت نیاز به تشخیص کمیته؛	
	لینک دسترسی به مدارک مورد نیاز جهت درخواست کد:
<a href="https://www.ime.co.ir/CustomerAcceptance.html">https://www.ime.co.ir/CustomerAcceptance.html</a>	

مدارک پس از برابر اصل شدن و احراز هویت مشتری، توسط کارگزار اسکن گردیده و از طریق اتوماسیون به واحد پذیرش مشتریان بازار فیزیکی ارسال می‌گردد (شایان ذکر است که مشتریان در انتخاب کارگزار به معیارهایی از قبیل تخفیف کارمزدی، برگزاری دوره‌های آموزشی، دسترسی و پاسخگویی توجه نمایند). مدارک توسط کارشناسان واحد پذیرش مشتری بررسی می‌گردد و با آنچه در سامانه توسط کارگزار درج گردیده است، مطابقت داده می‌شود؛ چنانچه اطلاعات خواسته شده در سامانه بدون اشکال وارد شده باشد و با

مدارک فیزیکی مطابقت داشته باشد، درخواست کارگزار تایید و کد معاملاتی مشتری صادر می‌گردد.

\* توجه شود که متقاضیان خرید کالا برای برگزاری مناقصه و عرضه‌کننده برای مشارکت در آن، یک بار برای اخذ کد بورسی اقدام می‌کند و لزومی ندارد که برای برگزاری یا مشارکت در هر مناقصه کد معاملاتی جدید اخذ نمایند.



حداقل فاصله زمانی انتشار اطلاعیه مناقصه و برگزاری مناقصه حداقل سه روز کاری قبل از برگزاری مناقصه می‌باشد از این رو بایستی تا ساعت ۱۲ سه روز قبل برگزاری مناقصه به بورس اعلام و تا ساعت ۱۶ همان روز توسط بورس تایید و حداکثر تا ساعت ۱۷:۳۰ همان روز توسط اتاق پایاپای تایید شوند تا ساعت ۱۸ همان روز (یعنی سه روز قبل برگزاری مناقصه) اطلاعیه مناقصه در وبسایت رسمی بورس کلای ایران انتشار می‌یابد.

» در اطلاعیه مناقصه چه مشخصاتی توسط مناقصه‌گذار (متقاضی خرید کالا) درج می‌گردد؟

### مشخصات مندرج در اطلاعیه مناقصه

مشخصات اطلاعیه	توضیحات	مثال موردی
کد مناقصه	کد منحصره‌فردی است که در سامانه معاملاتی برای هر مناقصه در نظر گرفته می‌شود.	۳۲۱۵
تاریخ برگزاری مناقصه	تاریخ برگزاری مناقصه در بورس کلای ایران است.	۱۳XX/۱۱/۳۰
نام متقاضی	اسم شخص مناقصه‌گذار است.	شرکت توزیع برق
نام کالا (مورد تقاضا)	اسم کلای مورد تقاضا است.	کننتور برق
مشخصات کالا	ویژگی کیفی یا ساخت کالا (میزان ضخامت، ابعاد و اندازه ....) است.	کننتورهای دیجیتالی تک فاز
حجم تقاضا (تعداد)	حجم کالایی است که مناقصه‌گذار قصد دارد از عرضه‌کنندگان خریداری نماید.	۱۰۰۰
قیمت پایه تقاضا (ریال)	قیمت مشخصی است که کارگزار خریدار در درخواست خود برای خرید هر کالا اعلام می‌نماید و پس از تایید بورس در اطلاعیه مناقصه قید می‌گردد.	۳۰۰۰۰۰۰۰
نوع معامله / قرارداد	همان قراردادهای نقدی، سلف، نسیه و کشف پرمیوم است.	نقدی
روش تسویه	روش‌های تسویه می‌تواند به صورت نقدی یا اعتباری باشد.	نقدی
نوع ارز یا واحد پولی	واحد پولی در نظر گرفته شده برای محاسبه ارزش معامله است.	ریال
نوع بسته‌بندی	نوع بسته‌بندی با توجه به ساختار کالا می‌تواند فله، کیسه، پالت چوبی، رول، شیت، بندیل، جامبوگ و... در هنگام تحویل است.	کارتن
زمان تحویل	زمانی است که در آن کلای موضوع قرارداد طبق زمان‌های تعیین شده در اطلاعیه مناقصه از سوی فروشنده به خریدار تحویل داده می‌شود.	۱۳XX/۱۲/۰۴
مکان تحویل	محل است که مقرر شده در آن مکان کالا به خریدار تحویل داده شود.	محل انبار مناقصه‌گذار
خطای مجاز تحویل	میزان مجاز تفاوت وزن کلای تحویلی نسبت به کلای معامله شده که توسط هیأت پذیرش بورس تعیین می‌گردد.	.

مشخصات اطلاعیه	توضیحات	مثال موردی
صرف/کسر قیمت	مابه‌التفاوت قیمت اعلام شده در اطلاعیه مناقصه که فروشنده در زمان تحویل کالا، براساس تغییر در کیفیت، بسته‌بندی و یا محل تحویل نسبت به موارد منتشر شده در اطلاعیه مناقصه و در محدوده مجاز اعلام شده در اطلاعیه مذکور، از خریدار حسب مورد دریافت/پرداخت می‌گردد.	- کنتور با آنالیز B مثبت ۵ درصد به قیمت معامله اضافه خواهد شد. - کنتور با آنالیز C مثبت ۷ درصد به قیمت معامله اضافه خواهد شد. - کنتور با آنالیز نوع A و D صرف قیمت ندارد.
حداقل فروش*	کمترین مقدار از هر کالا است که یک کارگزار عرضه‌کننده می‌تواند در فرایند مناقصه عرضه نماید.	۱۰۰۰
حداقل خرید*	کمترین مقدار از هر کالا است که کارگزار مناقصه‌گذار می‌تواند در بورس خریداری نماید.	۱۰۰۰
نماد کالا	علامت اختصاری است که بیانگر متقاضی (XXX)، کالا (MM30109) و محل تحویل کالا (00) است و در زمان پذیرش برای هر کالا توسط بورس تعیین و در سامانه معاملات تعریف می‌شود.	XXX-MM30109-00

» برای انجام معامله به روش مناقصه در بازار فیزیکی، عرضه‌کننده کالا چه مراحل را باید طی نمایند؟



» برای پذیرش کالا در بورس چه اقداماتی توسط عرضه‌کننده باید انجام شود؟

الف) مراجعه مشتری به یکی از نهادهای مالی (شامل شرکت‌های تأمین سرمایه، کارگزاری، سیدگردان، مشاور سرمایه‌گذاری و پردازش اطلاعات مالی) دارای مجوز برای انعقاد قرارداد مشاور پذیرش؛



<https://cfi.codal.ir/fa/?instituteType=2>

«لینک دسترسی به لیست شرکت‌ها یا نهادهای مالی دارای مجوز مشاور پذیرش»

ب) تکمیل فرم‌ها و تحویل مدارک مورد نیاز به مشاور پذیرش همراه با مستندات پرداخت کارمزد پذیرش کالا؛

ج) ارائه فرم درخواست پذیرش کالا در بازار فیزیکی به بورس کالای ایران به همراه مدارک ذیل:

۱- فرم جامع پذیرش در بازار فیزیکی و فرعی (روش حراج حضوری) برای کالاهای داخلی و وارداتی با مشخصات زیر:

فرم جامع پذیرش	بخش‌های اصلی فرم	زیر بخش‌های فرم
کالای داخلی	معرفی متقاضی عرضه کالا	- نام تولیدکننده؛ - تاریخچه و موضوع فعالیت؛
	اطلاعات کالای مورد پذیرش	- مشخصات کالا (کاربرد و مصرف کالا، کد تعرفه گمرکی کالا، روش عرضه کالا، مقدار کالا، نوع بسته‌بندی کالا)؛ - اطلاعات انبار کالا (نام، آدرس، کد پستی، ظرفیت امکانات، وضعیت مالکیت، هزینه انبارداری)؛ - استاندارد کالا؛
	پرسش‌نامه پذیرش	- میزان و ظرفیت تولید کالا در سال جاری (اسمی و واقعی)؛



زیر بخش‌های فرم	بخش‌های اصلی فرم	فرم جامع پذیرش
<p>- میزان فروش کالا در سال جاری (داخلی و صادراتی)؛</p> <p>- ساز و کار تعیین یا کشف قیمت کالا قبل از پذیرش در بورس کالا؛</p> <p>- پنج مشتری با بیشترین ارزش خرید کالای مذکور به تفکیک داخلی و خارجی؛</p> <p>- ملاحظات و محدودیت‌های قانونی؛</p> <p>- چشم انداز عرضه برای سه سال آینده؛</p>		
<p>مواد اولیه مصرف شده در تولید کالا؛</p> <p>فرآیند تولید؛</p> <p>نحوه حمل و نقل؛</p> <p>شرایط نگهداری؛</p> <p>مشخصات کیفی (آنالیز به پیوست)؛</p>	شناسه پذیرش	
<p>این فرم و با علم، آگاهی و پذیرش الزامات و تعهدات عرضه‌کننده در خصوص رعایت کلیه قوانین و مقررات حاکم بر بازار اوراق بهادار، آیین‌نامه‌ها و سایر مقررات، ضوابط و رویه‌های شرکت بورس کالای ایران، صحت اسناد و مدارک ارائه شده، امضای و تصدیق می‌شود و به تأیید مشاور پذیرش می‌رسد.</p>	تعهدنامه پذیرش	
<p>«مشابه مواد مندرج در فرم جامع پذیرش کالای داخلی در بازار فرعی است»</p>	معرفی متقاضی عرضه کالا	کالای وارداتی
	اطلاعات کالای مورد پذیرش	
	بررسی‌نامه پذیرش	
	تعهدنامه پذیرش	
<p>در خصوص کالای ترخیص نشده‌ای که عرضه‌کننده متعهد به ترخیص و تحویل کالا می‌باشد، تکمیل گردد.</p>	تعهدنامه کالای ترخیص نشده	لینک دسترسی به فرم‌ها
<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"><a href="https://www.ime.co.ir/Compliance_Documents_physical_market.html">https://www.ime.co.ir/Compliance_Documents_physical_market.html</a></p>		

۲- فرم امیدنامه بازار فیزیکی و فرعی برای کالاهای داخلی و وارداتی با مشخصات زیر:

فرم امیدنامه پذیرش	بخش‌های اصلی امیدنامه	زیر بخش‌های امیدنامه
کالای داخلی و وارداتی	معرفی متقاضی عرضه کالا	متقاضی حقوقی: تاریخچه و موضوع فعالیت، مشخصات سهامداران، مراکز اصلی و شعب شرکت و مدیران؛ متقاضی حقیقی: اطلاعات هویتی و نشانی شخص حقیقی؛
	اطلاعات کالای مورد پذیرش	مشابه فرم جامع پذیرش کالای داخلی در بازار فرعی؛
لینک دسترسی به فرم‌ها	پذیرش در بورس	تاریخ ارائه مدارک، تاریخ پذیرش، شماره جلسه کمیته عرضه، تاریخ درج امیدنامه، مشاور پذیرش، نحوه تعیین قیمت پایه پس از پذیرش کالا در بورس و خطای مجاز تحویل؛
	 <a href="https://www.ime.co.ir/Compliance_Documents_physical_market.html">https://www.ime.co.ir/Compliance_Documents_physical_market.html</a>	

۳- قرارداد مشاور پذیرش در بازار فرعی؛

۴- مدرک احراز مالکیت عرضه‌کننده؛

۵- پروانه بهره‌برداری یا مدرک مشابه به تشخیص بورس؛

۶- گواهی استاندارد اجباری کالا (در صورت وجود)

۷- آنالیز کالا از آزمایشگاه همکار استاندارد (یا آزمایشگاه مورد تایید بورس)؛

۸- رسید پرداخت حق پذیرش؛

۹- مدارک ثبت شرکت (روزنامه رسمی تاسیس، آخرین تغییرات اعضا و تغییرات سرمایه و اساسنامه)؛

۱۰- صورت‌های مالی حسابرسی شده یا اظهارنامه مالیاتی به تشخیص بورس؛

۱۱- در خصوص کالاهای وارداتی:

۱۱-۱) کالاهای وارداتی ترخیص شده:

- برگ سبز گمرکی؛

- گواهی بازرسی مبدا یا مقصد حسب درخواست بورس؛

- آخرین قبض انبار.

۱۱-۲) کالاهای وارداتی ترخیص نشده:

- پروفرمای کالای وارداتی؛

- گواهی کیفیت صادر شده توسط تولیدکننده.

- ۱۲- تأییدیه مراجع ذیصلاح در خصوص کالاهایی که مشمول رعایت ضوابط خاص یا اخذ مجوزهای قانونی باشد.
- ۱۳- سایر مدارک یا اطلاعات مهم به تشخیص متقاضی یا درخواست بورس یا هیئت پذیرش (ج) بررسی اطلاعات و مدرک توسط کارشناسان بورس؛
- (د) تأیید اولیه درخواست در صورت تکمیل بودن مدارک توسط بورس به هیأت پذیرش یا کمیته عرضه ارجاع داده می‌شود که پذیرش کالا به دو صورت زیر انجام می‌شود؛
- بررسی درخواست عرضه کالای جدید توسط هیأت پذیرش و کالای مشابه توسط کمیته عرضه جهت عرضه در بازار اصلی؛
- بررسی درخواست عرضه کالای جدید و مشابه توسط کمیته عرضه جهت عرضه در بازار فرعی (شایان ذکر است که امیدنامه برای تأیید به سازمان ارسال شود و سازمان نیز تا ۳ روز کاری فرصت دارد مبنی بر عدم عرضه آن کالا در بازار فرعی بورس کالای ایران اعلام نظر کند. در صورت عدم اعلام نظر از سوی سازمان به بورس مبنی بر عدم عرضه کالای مشابه در بازار فرعی، بورس می‌تواند به انتشار عمومی امیدنامه اقدام نماید).
- (ز) انتشار امیدنامه توسط بورس کالای ایران .



« لینک دسترسی به مدارک مورد نیاز برای پذیرش کالا در بازار فرعی »  
[https://www.ime.co.ir/Compliance\\_Documents\\_subsidary\\_market.html](https://www.ime.co.ir/Compliance_Documents_subsidary_market.html)

- امیدنامه برای عرضه کالا در بازار فیزیکی و بازار فرعی به صورت کلی در سه محور ذیل تدوین می‌شود:
- معرفی شرکت (تاریخچه، موضوع فعالیت، سهامداران، مرکز اصلی و شعب شرکت و مدیران شرکت)؛
- معرفی محصول (اطلاعات محصول، اطلاعات خط تولید محصول، ظرفیت تولید (اسمی و حقیقی)، اطلاعات انبار و استاندارد کالا)؛
- پذیرش در بورس (الزام پذیرش کالا در بورس و تعهدات عرضه کالا در بورس).



<https://www.ime.co.ir/prospectuslist.html>

«لینک دسترسی به امیدنامه‌های انتشار یافته در بورس کالای ایران»

همان‌طوری که مشاهده می‌شود در امیدنامه گزارشی از مختصات واحد تولیدی و ویژگی‌های کالای تولیدی ارائه می‌شود. شایان ذکر است که در بازار فیزیکی، کالا یک بار پذیرش می‌شود و عرضه‌کننده دفعات متعدد می‌تواند کالا را عرضه نماید، به عبارتی هر بار عرضه کالا نیازمند پذیرش مجدد کالا نیست. اما در بازار فرعی (عرضه به روش حراج حضوری) فرصت انجام معامله از زمان پذیرش کالا حداکثر تا شش ماه می‌باشد. به عبارتی اگر کالا بعد از گذشت شش ماه از زمان پذیرش آن در بازار عرضه نشود یا حجم عرضه شده طی دوره به صورت کامل به فروش نرسد، آنگاه لازم است که کالا یا حجم باقی مانده از آن که عرضه نشده، مجدداً پذیرش شود.

کارمزدهایی که عرضه‌کننده برای پذیرش (کارمزدی است که به همراه درخواست پذیرش کالا و تکمیل مدارک اولیه از متقاضی دریافت می‌شود) و درج کالا (کارمزد درج برای هر کالا به صورت جداگانه حساب می‌شود و تا زمان پرکردن سقف کارمزد در نظر گرفته شده، توسط بورس (بعد از انجام معامله آن کالا) از مشتری دریافت می‌گردد) در بازار فیزیکی و بازار فرعی باید بپردازد، به شرح جدول زیر می‌باشد:

### کارمزدهای پرداختی توسط عرضه‌کننده برای پذیرش کالا و درج آن در سامانه معاملاتی

#### در بازار فیزیکی و بازار فرعی

کارمزدها	محصولات صنعتی و معدنی	فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی	محصولات کشاورزی	زمان پرداخت
پذیرش کالا	۰۰۰۷ در هزار ارزش برآوردی معاملات سالانه تا سقف ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال فقط برای یکبار و هنگام پذیرش کالا از عرضه‌کننده دریافت می‌گردد	۰۰۰۷ در هزار ارزش برآوردی معاملات سالانه تا سقف ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال فقط برای یکبار و هنگام پذیرش کالا از عرضه‌کننده دریافت می‌گردد	معاف	قبل از انتشار امیدنامه

<p>بعد از انجام معامله (زمان تسویه معامله)</p>	<p>معاف</p>	<p>۰.۲ در هزار ارزش برآوردی معاملات سالانه تا سقف ۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال از عرضه کننده کالا دریافت می گردد</p>	<p>۰.۲ در هزار ارزش برآوردی معاملات سالانه تا سقف ۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال از عرضه کننده کالا دریافت می گردد</p>	<p>کارمزد درج کالا</p>
<p>QR Code <a href="https://www.ime.co.ir/admission_fees_and_included.html">https://www.ime.co.ir/admission_fees_and_included.html</a></p>			<p>لینک دسترسی به آخرین تغییرات نرخ کارمزدهای حق پذیرش و درج کالا در بازار فیزیکی</p>	

کارمزد پذیرش کالا همان ابتدا همراه با مستندات مدنظر کمیته پذیرش از عرضه کننده کالا دریافت می شود. در صورت عدم موافقت با پذیرش کالا، امکان استرداد این مبلغ وجود ندارد. ولی کارمزد درج کالا، بعد از انجام معامله در زمان تسویه از مشتری دریافت می شود. بعد از انتشار امیدنامه توسط بورس، عرضه کننده یا نماینده قانونی وی می تواند در فرآیند مناقصه شرکت نمایند. شایان ذکر است که فرم معرفی نماینده قانونی برای انجام امورات مربوط به عرضه از طرف عرضه کننده به شکل زیر می باشد:

**فرم معرفی نماینده قانونی برای انجام امورات مربوط به عرضه از طرف عرضه کننده**

(فرم نمونه)  
معرفی نامه نماینده اشخاص حقوقی

مستند به بند ..... مصوبات هیات مدیره شرکت ..... مورخ ..... در راستای تبصره ۳ ماده ۷ دستورالعمل نحوه انجام امور و کالی برای بورس کالای ایران و بورس انرژی ایران، بدین وسیله نماینده این شرکت به کد معاملاتی ..... جهت انجام امور مربوط به فعالیت در بورس کالای ایران به شرح مندرجات این فرم معرفی می گردد.

نحوه امضای اسناد طبق آخرین ابتهی روزنامه رسمی (پیوست):

ردیف	نام و نام خانوادگی	کد ملی	شماره همراه	کتابخانه و کد پستی (محل سکونت)	نوع امضا و مهر (در صورت وجود)	حدود اختیارات نماینده (شماره های حدود اختیار درج شود)
۱						

**محدود اختیارات نماینده:**

۱. معرفی یا تغییر حساب بانکی	۲. آرایه فرم سفارش خرید یا فروش	۳. معرفی نماینده مقصد تحویل ۷۴ و پیمانکار حمل
۴. انجام کلیه امور تسویه	۵. انجام امور مربوط به لوجستیک تامین	۶. صدور حواله ۷۴
۷. دریافت و تحویل اسناد و مدارک و اطلاعات	۸. انجام کلیه تسهیلات خارج از ادرات	۹. پذیرش حواله
۱۰. انجام مکاتبات ساده	۱۱. تأیید تحویل فیزیکی ۷۴	۱۲. صدور مبلغ اشتیاق یا اضافه واریزی

**مجهزات صاحبان امضای مجاز و نماینده نمایندگان:**

ابتدیان صاحبان امضای مجاز اشخاص حقوقی که ضمن تأیید اطلاعات و مستندات این فرم و تصدیق صحت امضای خود و یا پذیرش علم و آگاهی نسبت به شرایط و حدود نمایندگی تفویضی و پذیرش قوانین و مقررات قواعد و رویه های جاری بورس کالای ایران، اذیت تعهد تجریه و آگاهی نماینده معرفی شده و تفویض ایشان را تا زمان معرفی نماینده جدید یا اعلام انصراف از تفویض اختیارات نسبت به موارد تفویض شده در این فرم تأیید نموده و مسئولیت و عواقب قانونی آن را به عهده می گیرند، همچنین تعهد می نمایند ضمن نظارت مستمر بر فعالیت های نماینده و بازرسی از عملکرد سرفه نماینده و اتمام منجر به اخراج در شرایط واقعی و متصرفه بازار در صورت انصراف از تفویض اختیارات اعلامی به نماینده مراتب را به فوریت و به صورت مکتوب به بورس و نماینده اعلام نمایند بدینوسیله است تا زمان وصول مراتب کتبی، کلیه اعمال نماینده لغت خواهد بود.

مهر و امضای مجاز اشخاص حقوقی

نام و امضای نماینده

تاریخ معرفی نماینده و دوره اعتبار نمایندگی در صورت اعلام مشخص حقوقی اضافه گردد.

عرضه‌کننده یا نماینده قانونی آن قبل از ثبت سفارش فروش لازم است نسبت به تودیع تضامین مورد نیاز نزد اتاق پایاپای اقدام کند. روش‌های تودیع تضامین نزد اتاق پایاپای برای عرضه‌کننده در دو حالت امکان‌پذیر است. حالت اول آن استفاده از وجه نقد، ضمانت‌نامه بانکی، روش نگهداری وجه، اوراق بهادار و نامه بالا سری است. حالت دوم اخذ اعتبار از خریدار توسط عرضه‌کننده طبق فرمت ذیل می‌باشد:

### فرم تأیید اعتبار فروشنده

شرکت بورس کالای ایران  
 بدینوسیله این شرکت اینجانب، اعتبار لازم جهت فروش از طریق معاملات در شرکت بورس کالای ایران را به مشتریان مندرج در فهرست ذیل اعطاء می‌نماید.

فهرست مشتریان

ردیف	نام مشتری (فروشنده)	تاریخ مناقصه	نام محصول	میزان اعتبار (مقدار واحد)
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
۸				
۹				
۱۰				

ضمناً این شرکت اینجانب، مسؤلیت کلیه تعهدات مشتریان قیوق الذکر را در خصوص تسویه قراردادهایی که به شرح قیوق به آنها اعتبار اعطاء نموده است از جمله تعهدات مربوط به پرداخت خسارات تأخیر در تحویل، قسح یخس تحویل نشده و کیفیت و کمیت کالای تحویل گرفته شده، موضوع مواد ۲۵ لغایت ۲۷ دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران را بر عهده گرفته و حق هرگونه اعتراض و طرح دعوی در این خصوص را نزد اتاق پایاپای شرکت بورس کالای ایران از خود سلب و ساقط می‌نماید.

مهر و امضای خریدار / متقاضی

مراتب قیوق مورد تأیید است.

مهر و امضای کارگزار خریدار

عرضه‌کننده کالا پس از تودیع تضامین لازم به یکی از روش‌های فوق‌الذکر، می‌تواند طی مهلت‌های مقرر به ثبت سفارش فروش کالا در تابلو معاملاتی مناقصه اقدام نماید.

### نمای تابلو معاملاتی بازار فیزیکی

تابلوی معاملات برخط بازار فیزیکی بورس کالای ایران

دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۹ - ۱۱:۵۹:۱۱

بازار فرآورده های نفتی

بازار صادراتی کیش

بازار صنعتی

بازار پتروشیمی

بازار فرعی

وضعیت: PreparedMarket

وضعیت:

وضعیت:

وضعیت:

وضعیت:

داشبورد

صفتی

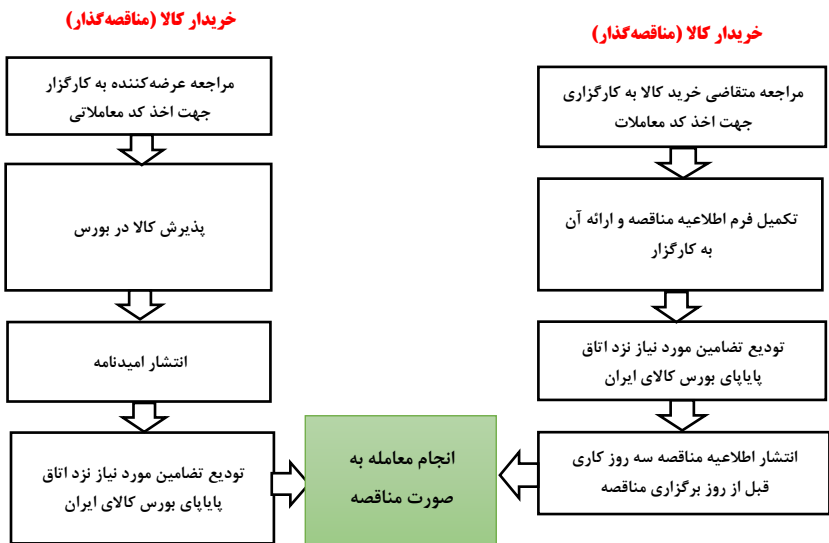
صادراتی کیش

فرآورده های نفتی

فرعی

پتروشیمی

» فرایند برگزاری مناقصه در حالت کلی در بازار فیزیکی به چه صورتی می‌باشد؟



امکان برگزاری مناقصه در بورس کالای ایران به دو صورت قابل انجام است:

### الف - مناقصه با امکان خرید از چند عرضه‌کننده:

در این روش (که مشابه با حالت مزایده به روش حراج حضوری در بازار فیزیکی بورس کالا ایران می‌باشد) یک مناقصه می‌تواند چند برنده داشته باشد و عرضه‌کنندگان مجموعاً کالای مورد تقاضای متقاضی خرید را فراهم نمایند. در این روش از دوره‌های زمانی سبز، زرد، قرمز استفاده می‌شود و در صورت وجود عرضه‌کنندگان متعدد با قیمت پایه رقابت در دوره قرمز انجام خواهد گرفت.



دوره‌های زمانی	اقدامات عرضه‌کنندگان کالا (کارگزار منتخب عرضه‌کننده)	اقدامات متقاضی خرید کالا (کارگزار منتخب متقاضی خرید)	بازه زمانی
دوره زمانی سبزی (پیش‌گشایش)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ثبت حجم عرضه معادل با حجم تقاضا توسط کارگزاران عرضه‌کنندگان</li> <li>- ثبت نرخ پیشنهادی از سوی کارگزاران عرضه‌کنندگان بالاتر از قیمت پایه</li> <li>- امکان حذف و تغییر سفارش خرید</li> <li>- امکان کاهش قیمت پیشنهادی تا قیمت پایه تقاضا</li> <li>- عدم انجام معامله</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم امکان اقدام (نمایش قیمت پایه مطابق اطلاعیه مناقصه در تابلو)</li> <li>- عدم انجام معامله</li> </ul>	۱ الی ۱۵ دقیقه
دوره زمانی زرد (حراج)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- انتقال یافتن سفارش‌های ثبت شده در دوره زمانی سبزی به این دوره</li> <li>- عدم امکان ورود یا حذف سفارش</li> <li>- عدم امکان کاهش حجم عرضه از سوی عرضه‌کننده</li> <li>- امکان کاهش قیمت تا قیمت پایه تقاضا</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم امکان تغییر حجم تقاضا از سوی خریدار</li> <li>- امکان افزایش نرخ از سوی خریدار تا پایین‌ترین قیمت پیشنهادی عرضه‌کننده</li> </ul>	۶۰ ثانیه (دو بازه زمانی ۳۰ و ۴۰ ثانیه)
<p><b>توجه:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- اگر عرضه‌کننده‌ها در دوره زمانی زرد قیمت پایه را نپذیرند و خریدار نیز قیمت پایه را تا پایین‌ترین قیمت پیشنهادی عرضه‌کننده افزایش ندهد، مناقصه بدون انجام معامله به پایان می‌رسد (البته امکان تجدید مرحله مظنه‌یابی صرفاً برای یکبار دیگر توسط ناظر معاملات وجود دارد).</li> <li>- در صورت پذیرش قیمت پایه توسط عرضه‌کنندگان، اگر میزان عرضه برابر مقدار تقاضای مناقصه‌گذار باشد؛ آنگاه معامله انجام می‌شود و مناقصه به پایان می‌رسد.</li> <li>- در صورت پذیرش قیمت پایه توسط عرضه‌کنندگان، اگر میزان عرضه بیشتر از مقدار تقاضای مناقصه‌گذار در پایان دوره زرد باشد؛ آنگاه دوره معاملاتی قرمز شروع می‌شود.</li> </ul>			
دوره زمانی قرمز (رقابت)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ورود سفارشات عرضه‌کنندگان پذیرنده قیمت پایه در دوره زرد به این دوره</li> <li>- عدم امکان تغییر در حجم عرضه از سوی عرضه‌کنندگان</li> <li>- رقابت عرضه‌کنندگان بر کاهش قیمت پیشنهادی</li> <li>- مشخص شدن برندگان مناقصه</li> </ul>	عدم امکان اقدام	۶۰ ثانیه
دوره زمانی آبی (نظارت)	عدم امکان اقدام	عدم امکان اقدام	نامحدود

در رابطه با دوره‌های معاملاتی امکان وقوع حالت‌های مختلف وجود دارد که در دو بخش به بررسی آنها پرداخته می‌شود:

### بخش اول: حالت عرضه کمتر یا برابر تقاضا

در این شرایط حالت‌های مختلفی را برای انجام معامله می‌تواند محقق شود که به شرح زیر است:

۱) عدم وجود عرضه برای کالای تقاضا شده: در این حالت به دلیل عدم وجود عرضه، معامله انجام نمی‌شود.

خریدار: شرکت الف		نام کالا: کنتور برق	نماد کالا: XXX-HS40109-00	
جزئیات سفارش			جزئیات خریدار	
عرضه	قیمت فروشنده	قیمت خریدار (ریال)	کنتور برق XXX-HS40109-00	
.	.	۳.۰۰۰.۰۰۰	محل تحویل	خریدار
			انبار خریدار	شرکت الف
.	.	خرید (تعداد: ۱۰۰۰)	نقدی - تحویل ۴ اسفند ۱۳XX	
.	.			

۲) وجود عرضه و عدم انجام معامله: در صورتی که قیمت پیشنهادی متقاضی خرید کالا مورد قبول عرضه‌کنندگان واقع نشود و عرضه‌کننده یا متقاضی خرید کالا حاضر به تعدیل قیمت پیشنهادی خود نباشد، آنگاه دوره معاملاتی بدون انجام معامله‌ای به پایان می‌رسد.

خریدار: شرکت الف		نام کالا: کنتور برق	نماد کالا: XXX-HS40109-00	
جزئیات سفارش			جزئیات خریدار	
عرضه	قیمت فروشنده	قیمت خریدار (ریال)	کنتور برق XXX-HS40109-00	
۱۰۰۰	۴.۰۰۰.۰۰۰	۳.۰۰۰.۰۰۰	محل تحویل	خریدار
			انبار خریدار	شرکت الف
.	.	خرید (تعداد: ۱۰۰۰)	نقدی - تحویل ۴ اسفند ۱۳XX	
.	.			

۳) حالت عرضه برابر با تقاضا: تقاضای موجود با انجام عرضه در دوره زرد پوشش داده می‌شود و مناقصه به پایان می‌رسد.

خریدار: شرکت الف		نام کالا: کنتور برق		نماد کالا: XXX-HS۴۰۱۰۹-۰۰	
جزئیات سفارش			جزئیات خریدار		
عرضه	قیمت فروشنده	قیمت خریدار (ریال)	کنتور برق XXX-HS۴۰۱۰۹-۰۰		
۱۰۰۰	۳.۰۰۰.۰۰۰	۳.۰۰۰.۰۰۰	محل تحویل	خریدار	
			انبار خریدار	شرکت الف	
۰	۰	خرید (تعداد: ۱۰۰۰)	نقدی - تحویل ۴ اسفند ۱۳XX		
۰	۰				

**بخش دوم: حالت عرضه بیشتر از تقاضا:** در شرایط مزاد عرضه بر تقاضا پس از پایان دوره زرد، فرایند حراج مشابه حالت زیر وارد دوره قرمز (رقابت) می‌شود:

خریدار: شرکت الف		نام کالا: کنتور برق		نماد کالا: XXX-HS۴۰۱۰۹-۰۰	
جزئیات سفارش			جزئیات خریدار		
عرضه	قیمت فروشنده	قیمت خریدار (ریال)	کنتور برق XXX-HS۴۰۱۰۹-۰۰		
۱۰۰۰	۲.۷۰۰.۰۰۰	۲.۷۰۰.۰۰۰	محل تحویل	خریدار	
			انبار خریدار	شرکت الف	
۱۰۰۰	۲.۷۵۰.۰۰۰	خرید (تعداد: ۱۰۰۰)	نقدی - تحویل ۴ اسفند ۱۳XX		
۱۰۰۰	۲.۸۵۰.۰۰۰				

همان‌طور که مشاهده می‌شود حجم عرضه از میزان تقاضا بیشتر است، در این صورت تعیین برندگان مناقصه براساس اولویت نرخ، سپس با اولویت زمانی انجام می‌شود که در حالت فوق خریدار ۱۰۰۰ عدد کنتور برق را از عرضه‌کننده‌ای خریداری می‌کند که کمترین قیمت را پیشنهاد داده است. پس از انجام فرایند حراج قرارداد وارد فرایند تسویه و تحویل می‌شود.

## ب- مناقصه یکجا (امکان خرید از یک عرضه کننده):

در این روش برگزاری مناقصه در نهایت تنها یک عرضه کننده می تواند برنده رقابت باشد و روش برگزاری آن مانند روش عرضه یکجا (عرضه اموال غیرمنقول در بورس کالای ایران) می باشد. در این روش معاملاتی پس از آغاز فرآیند مناقصه عرضه کنندگان تنها می توانند قیمتی برابر یا کمتر از قیمت پایه را در بازار ثبت کنند و میزان حجم هر سفارش فروش باید معادل کل تقاضای موردنظر متقاضی خرید باشد و نمی تواند کمتر یا بیشتر از آن باشد. امکان افزایش یا کاهش قیمت توسط متقاضی خرید در طول جلسه معاملاتی وجود ندارد. پس از ثبت اولین سفارش با قیمت برابر یا کمتر از قیمت پایه، عرضه کنندگان دیگر تنها می توانند قیمتی پایین تر از آن را ثبت کنند یا منصرف شوند. پس از گذشت ۳ دقیقه از بهترین سفارش فروش ثبت شده در صورتی که عرضه کننده دیگری قیمت بهتری ثبت نکند، متقاضی خرید می تواند قیمت عرضه کننده را بپذیرد یا تا پایان ۱۵ دقیقه پس از ثبت بهترین سفارش منتظر بماند. در هر صورت پس از گذشت ۱۵ دقیقه از زمان ثبت بهترین سفارش معامله قطعی خواهد شد.

قیمت پایه: ۳ میلیون ریال	تاریخ مناقصه: ۳۰ بهمن	ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۷:۰۰
کالای مورد معامله: ۱۰۰۰ دستگاه- کنتور برق	روش مناقصه: مناقصه یکجا	


توضیحات	سفارش های عرضه کنندگان		
	قیمت پیشنهادی (ریال)	زمان ارسال سفارش	سفارش های ارسال شده
<input type="checkbox"/> پس از گذشت ۳ دقیقه از زمان ورود بهترین سفارش: امکان پذیرفتن قیمت توسط متقاضی خرید و انجام معامله	۳۰۰۰۰۰۰	۱۴:۳۵	سفارش اول
	۲۹۹۰۰۰۰	۱۴:۳۸	سفارش دوم
<input type="checkbox"/> در صورت عدم پذیرش قیمت توسط متقاضی خرید تا ۱۵ دقیقه بعد از ورود بهترین سفارش فروش: انجام معامله و پذیرفتن بهترین قیمت پیشنهادی به صورت سیستمی	۲۹۸۰۰۰۰	۱۴:۴۰	سفارش سوم
	۲۹۷۰۰۰۰	۱۴:۴۲	سفارش چهارم
	....	تا قبل از ۱۶:۵۰	....

» تسویه قراردادهای و تحویل کالا بعد از برگزاری مناقصه در بازار فیزیکی به چه صورتی انجام می‌شود؟

پس از برگزاری مناقصه مراحل تسویه و تحویل به شرح زیر انجام می‌گیرد:

۱- تعیین عرضه‌کنندگان نهایی از سوی کارگزارهای فروشنده؛

۲- ایجاد و صدور صورتحساب (اعلامیه خرید) توسط کارگزار خریدار به خریدار کالا طبق فرمت:



شرکت کارگزاری الف (سهامی خاص)

تاریخ: ۱۳۹۸/۱۱/۰۸  
شماره: ۱۳۹۸۷۵۰۰۹۵۱  
پوست:

### اعلامیه خرید

خریدار محترم  
شرکت ب  
یا سلام

احتراماً معامله سلف انجام شده آن شرکت با نوع تسویه نقدی در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۸ به شماره قرارداد ۱۳۹۸۷۵۰۰۹۵ و شماره جز ۱ به شرح زیر ابلاغ می‌گردد:

نام کالا	نماد کالا	تولیدکننده	محل تحویل	تاریخ تحویل	حجم	قیمت واحد
ورق گرم	MSC-H53-00	الف	انبار کارخانه	۱۳۹۸/۱۲/۰۶	۸۵,۰۰۰	۴۶۰۰۰

ارزش محصول (ناخالص)	۳,۹۲۸,۰۰۰,۰۰۰	کارمزد کارگزار خریدار	۴,۵۹۵,۷۶۰
کارمزد شرکت بورس کالا	۱,۸۶۵,۸۰۰	کارمزد سازمان بورس	۷۸۵,۶۰۰
جمع کل	۳,۹۲۵,۲۳۴,۱۶۰		
کسر می‌شود پیش پرداخت اولیه	۳۶۹,۸۴۰,۰۰۰		
خالص پرداختی (مبلغ به حروف)	۳,۵۵۵,۳۹۴,۱۶۰		
مالیات بر ارزش افزوده فروشنده (۰,۰۹)	۳۵۳,۵۲۰,۰۰۰		
کد شناسه پرداخت:	۱۰۹۱۷۵۰۰۹۵۰۰۱۴۲	CODE:	109175009500142

خواهشمند است جهت تسویه قرارداد فوق حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۴ نسبت به پرداخت مبلغ ۳,۵۵۵,۳۹۴,۱۶۰ ریال به حساب ملت ۴۱۴۶۵۲۸۳۶۱ به نام بورس کالای ایران با کد شناسه پرداخت ۱۰۹۱۷۵۰۰۹۵۰۰۱۴۲ اقدام فرمایید.

ضمناً با عنایت به لازم الاجرا شدن قانون مالیات بر ارزش افزوده، خواهشمند است مبلغ ۳۵۳,۵۲۰,۰۰۰ ریال به حساب ۱۶۳۴۱۶۱۸۷ بانک رفاه بنام شرکت الف با کد شناسه پرداخت ۹۲۷۶۸۳۷۱۱۸۷ واریز نمایید.

خواهشمند است جهت انجام عملیات تسویه، فیش‌های واریزی به حساب بورس کالا و مالیات بر ارزش افزوده را به صورت خوانا به آدرس کارگزار یا به شما فکس ۸۸۵۴۱۱۲۶ ارسال نمایید. بدیهی است در صورت تاخواتا بودن فیش‌های ارسالی، مسئولیت تأخیر در بارگیری محصول به عهده خریدار محترم می‌باشد. ضمناً نام پیمانکار بازرسی و محل تخلیه بار را نیز در فیش واریز مالیات بر ارزش افزوده ذکر نمایید.

نشانی: تهران - ج۲ مطهری - ۲ - طبقه ۲۱ - پلاک ۱۰  
کد پستی: ۱۵۷۷۶۴۴۴۱  
تلفن: ۸۸۵۴۱۱۵۳ - فکس: ۸۸۵۴۱۱۳۴

در رابطه با اعلامیه خرید:

الف) مبلغ واریزی باید معادل خالص پرداختی مندرج در اعلامیه خرید باشد، در غیر این صورت تسویه انجام نمی‌شود.

ب) مبلغ واریزی باید با استفاده از کد شناسه پرداخت منحصر بفرد برای هر قرارداد پرداخت شود.

ج) متعهد خرید کالا بایستی با استفاده از کد شناسه پرداخت مندرج در اعلامیه خرید به واریز مالیات بر ارزش افزوده اقدام کند و مستندات پرداخت را به کارگزاری ارائه نماید.

۳. انجام امور تسویه توسط خریدار کالا به روش‌های زیر:

### مهلت تسویه و تسویه با تأخیر خریدار کالا

رینگ	روش تسویه	تسویه در مهلت مقرر	تسویه با تأخیر	عدم تسویه (طی مهلت مقرر و مهلت تسویه با تأخیر)
داخلی	فقدی	واریز وجه قرارداد به حساب عملیاتی اتاق پایاپای طی ۳ روز کاری*	واریز وجه قرارداد به حساب عملیاتی اتاق پایاپای و پرداخت جریمه ۰/۲۵ درصد به ازای هر روز تأخیر طی ۳ روز کاری	فسخ قرارداد و پرداخت ۵ درصد ارزش قرارداد به فروشنده کالا
	اعتباری	ارائه فرم تسویه اعتباری به اتاق پایاپای مبنی بر رضایت فروشنده برای تسویه طی ۳ روز کاری	ارائه فرم تسویه اعتباری به اتاق پایاپای مبنی بر رضایت فروشنده برای تسویه با اضافه جریمه ۰/۲۵ درصد برای هر روز طی ۳ روز کاری	

\* منظور از روز کاری، روزهایی است که جزء تعطیلات رسمی کشور جمهوری اسلامی ایران نیست و بورس در آن روز طبق مقررات فعالیت دارد.

\*\* تسویه با جریمه در روز ۱۰ام یا فسخ قرارداد، هزینه یکسانی برای خریدار در رینگ صادراتی ایجاد می‌کند.

توجه شود که جریمه تسویه با تأخیر جزء لاینفک ارزش قرارداد برای تسویه معامله است. فرم تسویه اعتباری که به فرم ۳ بندی معروف است به شکل زیر می‌باشد.

## فرم تسویه اعتباری رینگ داخلی

تاریخ:	<b>فرم تسویه اعتباری رینگ داخلی</b>		
شماره قرارداد:			
شماره جزء:			
<b>اطلاعات قرارداد</b>			
مقدار کالا	کیلوگرم	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد
قیمت واحد		نام تجاری	نوع قرارداد
ارزش قرارداد		نام خریدار	نام فروشنده
تولید کننده			
کارگزار خریدار			
کارگزار فروشنده			
<p style="text-align: center;"><b>مدیریت محترم شرکت کارگزاری .....</b></p> <p>با توجه به معامله کالا با مشخصات فوق از سوی این شرکت در بورس کالا و تأیید دریافت ثمن معامله به صورت اعطای اعتبار و احراز اسناد مرتبط با نحوه اعتباردهی به شرح زیر، خواهشمند است نسبت به تسویه قرارداد مذکور با روش تسویه اعتباری به نام ..... اقدام مقتضی معمول گردد. همچنین کلیه تعهدات مربوط به معامله قرارداد فوق از جمله تحویل کالا، جرائم احتمالی ناشی از نکول تحویل، تأخیر در تحویل کالا، کمیت و یا کیفیت کالای تحویلی، به عهده این شرکت می‌باشد.</p> <p style="text-align: right;"><b>نحوه اعتباردهی:</b></p> <p>۱- وجه مربوط به قرارداد فوق دریافت گردیده است. <input type="checkbox"/></p> <p>۲- اعتبار اسنادی گشایش شده است. <input type="checkbox"/></p> <p>۳- ضمانت نامه بانکی ارائه شده است. <input type="checkbox"/></p> <p>۴- از محل مطالبات مشتری تأدیبه شده است. <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><b>تأیید فروشنده</b></p>			
<p style="text-align: center;"><b>مدیریت محترم اتاق پای پای</b></p> <p>با توجه به اعلام موافقت فروشنده و تأیید مراتب موجه و منصفانه روش تسویه اعتباری قرارداد فوق به مبلغ ..... ریال، این کارگزاری ضمن احراز اسناد و مدارک تسویه اعتباری قرارداد فوق، اعلام می‌نماید در صورت عدم ایفای تعهدات فروشنده از جمله تحویل، کیفیت و نوسان قیمت کالای عرضه شده، مسئولیت ایفای تعهدات آن را به عهده می‌گیرد. خواهشمند است دستور فرمایید بنابر مراتب فوق، نسبت به تسویه قرارداد اقدام نمایند.</p> <p style="text-align: center;"><b>تأیید کارگزار فروشنده</b></p>			
<p style="text-align: center;"><b>مدیریت محترم اتاق پای پای</b></p> <p>بدینوسیله این کارگزاری به عنوان نماینده خریدار ضمن تأیید انجام تسویه اعتباری قرارداد شماره ..... و احراز اسناد و مدارک تسویه اعتباری به شرح فوق، مراتب تسویه کامل قرارداد و تحویل کالا را از فروشنده و کارگزار مربوطه پیگیری می‌نماید.</p> <p style="text-align: center;"><b>تأیید کارگزار خریدار</b></p>			
نام کاربر:	تاریخ گزارش‌گیری:	ساعت گزارش‌گیری:	

۴. ارائه مستندات تسویه معامله توسط خریدار کالا به کارگزار خریدار شامل: پرداخت ثمن معامله با استفاده از شناسه درج شده در اعلامیه خرید و یا ارائه فرم تسویه اعتباری تأیید شده از سوی فروشنده (تسویه اسنادی و مالی قرارداد در اتاق پایاپای)، فیش پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و فیش پرداخت هزینه بسته‌بندی (در صورت نیاز) و سایر مستندات؛

#### توجه:

- در شرایط فعلی بعد از پرداخت ثمن معامله تا ساعت ۱۵ روز کاری (طی مهلت مقرر یا طی مهلت تسویه با تأخیر) به صورت خودکار در سیستم «صورت‌حساب تسویه» و «گواهی نامه تسویه و حواله خرید کالا» صادر می‌گردد و خریدار مشمول جریمه یا پرداخت هزینه فسخ قرارداد به دلیل نکول نمی‌شود. اما خریدار برای تسویه قرارداد و تحویل گرفتن کالا، باید هزینه‌های مربوط به مالیات بر ارزش افزوده و هزینه بسته‌بندی (در صورت نیاز) را نیز پرداخت نماید.

- لازم است خریدار کالا، تصویر فیش پرداخت مالیات بر ارزش افزوده را به کارگزار خریدار ارسال نماید و کارگزار خریدار نیز باید آن را (به پیوست گواهی نامه تسویه و حواله خرید کالا صادر شده بارگذاری کند) به اتاق پایاپای ارسال کند.

- تا زمانی که خریدار فیش مالیات بر ارزش افزوده و هزینه بسته‌بندی (در صورت نیاز) را واریز نکند، مستندات از سوی کارگزار خریدار به کارگزار عرضه‌کننده جهت تحویل کالا ارسال نمی‌گردد.

۵. ارسال مستندات تسویه توسط کارگزار خریدار به اتاق پایاپای به صورت سیستمی (بارگذاری فیش پرداخت مالیات بر ارزش در پیوست گواهی نامه تسویه و حواله خرید کالا صادر شده)؛

۶. صدور گواهی‌نامه تسویه توسط سامانه بورس و امضای آن توسط کارگزار فروشنده به منزله حواله خرید کالا؛



گواهی نامه تسویه و حواله خرید کالا

اطلاعات قرارداد		اطلاعات تسویه	
شماره قرارداد	۱۳۹۷۵۷۹۳۹۲۱۵۵۲	شماره قرارداد	13xx/10/05 11:52:14
تاریخ قرارداد	13xx/10/01	نوع تسویه	نقدی
نوع قرارداد	نقدی		

خریدار		فروشنده	
کارگزار خریدار	کارگزاری ب	کارگزار فروشنده	کارگزاری الف
خریدار	کارگزاری ب	فروشنده	تولیدکننده الف
کالا		نام تجاری کالا	
نماد کالا	XXX-HS30109-00	ورق گرم B	
تولیدکننده	تولیدکننده الف	محل تحویل	انبار کارخانه

مشخصات فنی:

تعداد محموله	۴۰	اندازه هر محموله	۱.۰۰۰	قیمت واحد	۳۷.۰۰۰
--------------	----	------------------	-------	-----------	--------

شرح	
مقدار کالا	۵۰.۰۰۰ کیلوگرم
قیمت واحد	۳۷.۰۰۰
ارزش قرارداد	۴.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
کارمزد شرکت بورس کالا	(۲.۳۰۱.۴۶۰)
کارمزد سازمان بورس	(۲.۲۰۹.۴۰۲)
کارمزد حق درج	ریال
کارمزد کارگزاری فروشنده	(۸.۲۸۵.۲۵۶)
مبلغ قابل پرداخت	۳.۹۸۷.۱۲۲.۸۸۲

طبق ماده ۱۱ و تبصره ۲ از ماده ۲۰ دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران مصوب سازمان بورس اوراق بهادار مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۸ این گواهی نامه به منزله حواله خرید کالا تلقی می‌گردد. کارگزار فروشنده

\* اگر تسویه به صورت اعتباری صورت بگیرد در بخش شرح پایین فرم گواهی نامه تسویه عبارت «قرارداد به صورت اعتباری تسویه شد» درج می‌شود.

۷. ارسال اطلاعات تسویه قرارداد از سوی کارگزار خریدار به کارگزار فروشنده با مشخصات زیر با پیوست کردن گواهی نامه تسویه و حواله خرید کالا، فیش واریز شده مالیات بر ارزش افزوده و در صورت نیاز فیش پرداخت هزینه بسته‌بندی:

تاریخ: ۱۳۹۸/۱۱/۰۹		شرکت کارگزاری الف (سهامی خاص)	
شماره: ۱۳۹۸۷۵۰۰۹۶/۱			
پیوست: .....			
<b>مدیریت محترم شرکت کارگزاری عرضه‌کننده</b>			
پیرو انجام معامله ورق گرم B در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۸ مشخصات خریدار، تصویر اعلامیه بانکی فروش و مالیات بر ارزش افزوده جهت صدور حواله انبار خدمتتان ارسال می‌گردد:			
<b>(۱) مشخصات کالا:</b>			
نام کالا	نماد کالا	تاریخ عرضه	محل تحویل
ورق گرم	MSC-HS3-00	۱۳۹۸/۱۱/۰۸	انبار کارخانه
شماره قرارداد جز	شماره قرارداد	شماره واریزی به حساب شرکت	کد شناسه
۱	۱۳۹۸۷۵۰۰۵۹	۳۰۹۲۰۳۶۰۰۴۰	۹۲۷۶۸۳۷۱۷۸۱
<b>(۲) مشخصات خریدار:</b>			
نام خریدار		کد شناسه	
شرکت ب		۹۲۷۶۸۳۷۱۷۸۱	
<b>(۳) مشخصات قرارداد (رقم به ریال):</b>			
نوع معامله	حجم (کیلوگرم)	قیمت واحد	مبلغ کل خرید
سلف	۸۵۰۰۰	۴۶۰۰۰	۳۰۹۲۰۳۶۰۰۰۰۰
<b>(۴) پیمانکار حمل:</b>			
نام / کد پیمانکار			
سلیم یار			
<b>(۵) آدرس محل تخلیه:</b>			
آدرس محل تخلیه			
قزوین، شهرک صنعتی شماره ۱، فاز ۳، قطعه ۳۵، کد اقتصادی ۴۱۱۸۳۶۹۱۶۸۴۱ کد پستی ۹۳۸۱۸۱۷۵، کد شناسه ملی ۱۰۳۵۲۳۱۴۴۵۲، شماره تماس ۰۰۹۱۳۵۲۱۶۴۲۷، شماره ثبت ۴۳۹، کد بورسی ۱۳۰۵۰			
<b>(۶) مشخصات فیش ۹٪ مالیات:</b>			
مبلغ	تاریخ	شماره فیش	
۳۵۳۰۵۳۰۰۰۰	۹۸/۱۱/۰۸	۹۷۴۴۵۰۲۰	

نشانی: تهران - ع معنوی - ع حسینی - پلاک ۲۱ - طبقه ۱۰  
کد پستی: ۱۵۷۶۶۳۳۴۱  
تلفن: ۸۸۵۳۲۱۱۵۰۳ - ۸۸۵۳۲۱۱۶

همان‌طوری که مشاهده می‌شود، مهم‌ترین موارد درج شده در نامه کارگزار خریدار به کارگزار فروشنده عبارت است از مشخصات کالا، مشخصات خریدار، مشخصات قرارداد، پیمانکار حمل، آدرس محل تخلیه و مشخصات فیش ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده

(خریداران کالا از رینگ داخلی، موظفاند، مالیات بر ارزش افزوده را به فروشنده کالا پرداخت نماید. البته محصولات صادراتی در تالار کیش، کشاورزی و محصولاتی که توسط شخصی که در منطقه آزاد مستقر است، خریداری شود از مالیات بر ارزش افزوده معافاند. مگر اینکه عرضه‌کننده در اطلاعیه عرضه بنا به دلایل موجهی درخواست پرداخت ارزش افزوده از خریدار کالا کرده باشد).

۸. اطلاع کارگزار فروشنده به واحد بازاریابی و فروش شرکت عرضه‌کننده با پیوست کردن گواهی نامه تسویه و حواله خرید کالا، فیش واریز شده مالیات بر ارزش افزوده و در صورت نیاز فیش پرداخت هزینه بستهبندی:

تاریخ: ۱۳۹۸/۱۱/۱۲		شرکت کارگزاری ب (سهامی خاص)
شماره: ۱۳۹۸ک۱۱۳۵۶/۱		
پیوست:		
<b>مدیریت محترم شرکت فولاد الف</b>		
<p>احتراماً پیرو معامله آن شرکت محترم در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۸ اطلاعات خریدار به همراه گواهینامه تسویه خرید کالا و فیش مالیات بر ارزش افزوده جهت صدور حواله ائبار به حضورتان تقدیم می‌گردد.</p>		
<b>(۱) مشخصات خریدار:</b>		
<p>نام: شرکت ب آدرس: قزوین، شهرک صنعتی شماره ۱، فاز ۳، قطعه ۲۵.</p>	<p>کد اقتصادی / ملی: ۴۱۱۶۷۵۲۶۱۵۴۴۶۲ کد پستی: ۸۱۷۲۵۴۲۶۵۸ تلفن: ۰۳۱۲۵۴۲</p>	
<b>(۲) مشخصات کالا:</b>		
<p>نام محصول ورق گرم B</p>	<p>شماره قرارداد ۱۳۹۸۷۵۰۰۵۹</p>	<p>شماره قرارداد جز ۱</p>
<p>تولیدکننده شرکت الف</p>	<p>تاریخ قرارداد ۱۳۹۸/۱۱/۰۶</p>	<p>تولیدکننده شرکت الف</p>
<b>(۳) مشخصات قرارداد (ارقام به ریال):</b>		
<p>نوع معامله سلف</p>	<p>حجم (کیلوگرم) ۸۵۰۰۰</p>	<p>قیمت واحد ۴۶۰۰۰</p>
<p>ارزش معامله ۳,۹۲۸,۰۰۰,۰۰۰</p>		
<p>مجموع گازمزد فروش ۴,۵۹۵,۷۶۰</p>	<p>نوع تسویه تقدی</p>	<p>قیمت واحد ۴۶۰۰۰</p>
<p>مبلغ واریزی به حساب فروشنده ۳,۹۲۸,۰۰۰,۰۰۰</p>		
<b>(۴) مشخصات پیمانکار حمل:</b>		
<p>نام پیمانکار حمل سلیم یار</p>	<p>آدرس محل تخلیه قزوین، شهرک صنعتی شماره ۱، فاز ۳، قطعه ۲۵، کد پستی ۰۹۳۸۱۸۱۷۵ شناسه ملی ۰۱۰۳۵۲۳۱۴۴۵۲، شماره تماس ۰۹۱۲۵۲۱۶۴۲۷</p>	

۹. انجام فرایند داخلی توسط واحد فروش، مالی و در نتیجه صدور حواله خروج کالا توسط فروشنده؛

«اطلاعات ارسالی توسط کارگزار فروشنده به واحد فروش شرکت ارسال می‌شود. واحد فروش پس از بررسی و تعیین استان محل تحویل، نسبت به صدور پیش‌فاکتور فروش و جهت اخذ تأیید به امور مالی اقدام می‌کند. واحد مالی پس از بررسی انجام تعهدات پرداخت و بررسی نداشتن بدهی و قرار نداشتن در لیست سیاه خریداران، اطلاعات را تأیید می‌کند و این تأییدیه را به واحد بازاریابی و فروش برای اولویت‌بندی تحویل (بر اساس تاریخ تسویه، موجودی انبار، تاریخ تحویل و ...) می‌فرستد و بر اساس سیستم اولویت‌بندی حواله صادر می‌شود (اولویت‌بندی تخصیص کالا بر اساس تاریخ تحویل، زمان واریز وجه، موجودی قابل تحویل) و به خریدار کالا یا کارگزار خریدار اطلاع داده می‌شود که می‌تواند کالای خریداری شده را تحویل بگیرد».

۱۰. صدور حواله ترخیص کالا (مجوز حمل) توسط فروشنده و اطلاع به شرکت حمل بار جهت مراجعه و حمل کالا به انبار خریدار؛

۱۱. تحویل گرفتن کالا توسط نماینده شرکت حمل بار (راننده) و صدور رسید تحویل کالا توسط فروشنده؛

۱۲. حمل کالا به مقصد و همزمان صدور فاکتور فروش توسط فروشنده به صورت کاغذی و یا سیستمی؛

یکی از موارد مورد توجه در فرایند تسویه در معاملات به روش مناقصه بحث صرف/کسر قیمت است. در صورت درج صرف/کسر قیمت در اطلاعیه مناقصه، لازم است تفاوت قیمت کیفیت، بسته بندی و محل تحویل و ... در زمان تحویل با آنچه در اطلاعیه مناقصه اعلام شده است توسط فروشنده، از/به خریدار دریافت/پرداخت شده و یا در حساب های فیما بین طرفین اعمال گردد. همچنین صرف/کسر مذکور، حداکثر تا هفت روز تقویمی پس از تحویل، با اعلام طرفین، توسط کارگزار خریدار و فروشنده، به بورس اعلام گردد. بورس در مقاطع سه ماهه، موارد عدم رعایت موضوع این ماده را بررسی می‌کند و محدودیت هایی طبق ضوابط مصوب هیئت مدیره بورس، برای متخلفان اعمال می‌نماید.

» مهلت تحویل کالای موضوع قرارداد مطابق اطلاعیه عرضه به چه نحوی است؟

پس از صدور حواله خرید کالا از طرف کارگزار فروشنده، عرضه کننده باید متناسب با روش انجام معامله طی دوره‌های زمانی زیر کالا را تحویل خریدار نماید:

**مهلت تحویل کالا توسط فروشنده کالا**

رینگ‌ها	قرارداد	مهلت تحویل کالا
داخلی*:	نقدی و نسیه	حداکثر ۳ روز کاری پس از مهلت تسویه یا سه روز کاری پس از تسویه با تأخیر
	سلف با سررسید کمتر از ۳۰ روز	حداکثر تا ۵ روز تقویمی پس از سررسید کالای موضوع قرارداد
	سلف با سررسید بیشتر از ۳۰ روز	حداکثر تا ۱۵ روز تقویمی پس از سررسید کالای موضوع قرارداد
صادراتی	برای انواع قراردادها	حداکثر ۳ روز پس از زمان مندرج در اطلاعیه عرضه

در صورت عدم تحویل کالا از سوی عرضه‌کننده در مهلت مقرر برای معاملات انجام شده، خریدار می‌تواند اقدامات زیر را ظرف ۳۰ روز تقویمی از پایان مهلت تسویه در قراردادهای نقدی و نسیه و تاریخ سررسید در قرارداد سلف انجام دهد:

**درخواست تحویل با تأخیر کالا و فسخ قرارداد در بازار فیزیکی (رینگ داخلی)**

جرایم و خسارات	ارائه درخواست	
<b>پرداخت جرایم ذیل توسط فروشنده کالا:</b> - پرداخت ۵ درصد ارزش قرارداد به خریدار کالا؛ - پرداخت ۰/۲۵ درصد مبلغ مقادیر تحویل نشده قرارداد به صورت روز شمار بین زمان واریز وجه معامله به حساب فروشنده یا کارگزاری وی تا بازپرداخت مبلغ مقادیر تحویل نشده از سوی کارگزار فروشنده به خریدار کالا؛ - پرداخت دو سر کارمزد به بورس.	<b>الف) درخواست فسخ</b>	
	<b>۱) ارائه درخواست فسخ</b> ارائه درخواست فسخ قبل از پایان مهلت ۶۰ روز در صورت عدم تحویل کالا در مهلت توافق شده	<b>ب) درخواست تحویل با تأخیر</b> (تحویل با تأخیر حداکثر تا ۶۰ روز تقویمی پس از پایان مهلت تسویه در قراردادهای نقدی و نسیه و تاریخ سررسید در قرارداد سلف امکان پذیر است)
<b>پرداخت ۰/۲۵ درصد مبلغ مقادیر تحویل نشده</b> قرارداد به صورت روز شمار به ازای روزهای	<b>۲) تحویل کالا</b>	

تأخیر بین پایان زمان تحویل و تاریخ تحویل کالا توسط فروشنده به عنوان خسارت تأخیر.	تحویل کالا ظرف ۶۰ روز و پرداخت جریمه تأخیر	
به منزله ایفای تعهدات از سوی فروشنده	۳) عدم ارائه درخواست فسخ عدم درخواست فسخ توسط خریدار قبل از پایان ۶۰ روز	
	عدم درخواست تحویل با تأخیر یا فسخ	

## فرم درخواست تحویل با تأخیر بخش تحویل نشده قرارداد

کارگزاری ب			
فرم درخواست تحویل با تأخیر بخش تحویل نشده قرارداد (موضوع ماده ۲۴ دستورالعمل تسویه و پایایی معاملات بورس کالای ایران)			
اطلاعات قرارداد			
شماره قرارداد	۱۳۹۹۸۲۴۵۶۷	اندازه هر محموله	۱,۰۰۰ کیلوگرم
تاریخ قرارداد	۱۳۹۹/۰۷/۰۲	مقدار کالا	۴۴ کیلوگرم
تعداد محموله	۴۴	قیمت واحد	۱۲۰,۰۰۰ ریال
مهلت تسویه	۱۳۹۹/۰۷/۰۷	ارزش قرارداد	۵,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع قرارداد	سلف	سررسید تحویل	۱۳۹۹/۰۸/۰۱ انبار کارخانه
اطلاعات کالا			
نام تجاری	دوق گرم	نماد	xxx-HS۰۰-۴۰۹
تولیدکننده	شرکت الف	نوع عملیاتی	Industrial
اطلاعات فروشنده		اطلاعات خریدار	
نام فروشنده	شرکت الف	نام خریدار	شرکت ب
شناسه فروشنده	۱۰۸۷۱۴-۴۱۲۲	شناسه خریدار	۱۰۹۷۰۱۰۰۲۱۴
کارگزار فروشنده	کارگزار الف	کارگزار خریدار	کارگزار ب
اطلاعات تسویه و تحویل			
نوع تسویه	تقدی	شناسه وارز	۱۰۰۸۷۳۵۷۶۰۰۵۱۰
تاریخ تسویه	۱۳۹۹/۰۷/۰۵	ارزش خالص قرارداد (بهم فروشنده)	۵,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰
مهلت تحویل	۱۳۹۹/۰۸/۰۶	جمع کارمزدها	۱۹,۹۲۵,۳۹۹
این قسمت توسط خریدار تکمیل شود: مدیریت محترم کارگزاری ب با سلام بدین وسیله اعلام می‌گردد، مقدار ۲۲ تن از کالای قرارداد مذکور در موعد مقرر به شرکت ب تحویل نگردیده است، لذا خواهشمند است نسبت به تحویل با تأخیر بخش تحویل نشده قرارداد فوق اقدام فرمایید. ضمناً اسناد و مدارک مشتمل بر تأخیر در تحویل کالا شامل حواله انبار، بارنامه، قبض توزین و سایر مدارک متعلقه ارائه خواهد شد.			
این قسمت توسط کارگزار خریدار تکمیل می‌شود مدیریت محترم تسویه و تحویل با سلام پس از اقدامات انجام شده و بررسی اسناد و مدارک ارائه شده‌ی پیوست، مراتب اعلام خریدار توسط این کارگزاری تأیید می‌گردد.			
کارگزار خریدار مهتر و امضا - تاریخ			
این فرم در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۳۰ به اتاق پایایی تحویل شد.			

## فرم درخواست فسخ بخش تحویل نشده قرارداد



### کارگزاری ب

**فرم درخواست فسخ بخش تحویل نشده قرارداد**  
(موضوع ماده ۲۴ دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران)

اطلاعات قرارداد			
شماره قرارداد	۱۳۹۹۸۲۴۵۶۷	اندازه هر محموله	۱,۰۰۰ کیلوگرم
تاریخ قرارداد	۱۳۹۹/۰۷/۰۲	مقدار کالا	۴۴,۰۰۰ کیلوگرم
تعداد محموله	۴۴	قیمت واحد	۱۲۰,۰۰۰ ریال
مهلت تسویه	۱۳۹۹/۰۷/۰۷	ارزش قرارداد	۵,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع قرارداد	سلف	سررسید تحویل	۱۳۹۹/۰۸/۰۱ انبار کارخانه
اطلاعات کالا			
نام تجاری	ورق گرم	نماد	xxx-HS۰۰-۴۰۱۹
تولیدکننده	شرکت الف	تالار معاملاتی	Industrial
اطلاعات فروشنده		اطلاعات خریدار	
نام فروشنده	شرکت الف	نام خریدار	شرکت ب
شناسه فروشنده	۱۰۸۷۱۴۰۴۱۷۲	شناسه خریدار	۱۰۹۷۰۱۰۰۲۱۴
کارگزار فروشنده	کارگزار الف	کارگزار خریدار	کارگزار ب
اطلاعه تسویه و تحویل			
نوع تسویه	تقدی	شناسه واریز	۱۰۰۸۷۳۴۵۷۶۰۰۵۱۰
تاریخ تسویه	۱۳۹۹/۰۷/۰۵	ارزش خالص قرارداد (شهم فروشنده)	۵,۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰
مهلت تحویل	۱۳۹۹/۰۸/۰۶	جمع کارمزدها	۱۹,۹۳۵,۳۹۹
این قسمت توسط خریدار تکمیل شود:			
<b>مدیریت محترم کارگزاری ب</b>			
<b>با سلام</b>			
بدین وسیله خواهی و اعلام می‌گردد، مقدار ۴۴ تن (۴۴,۰۰۰ کیلوگرم) از کالای قرارداد مذکور در موعد مقرر به اینجانب/ شرکت ب تحویل نگردیده است، لذا خواهشمند است نسبت به <b>فسخ</b> بخش تحویل نشده قرارداد فوق اقدام فرمایید. ضمناً اسناد و مدارک مثبتی بر عدم تحویل کالا به پیوست ارائه می‌گردد.			
<b>خریدار</b>			
<b>مهر و امضا - تاریخ</b>			
این قسمت توسط کارگزار خریدار تکمیل می‌شود.			
<b>مدیریت محترم تسویه و تحویل</b>			
<b>با سلام</b>			
پس از اقدامات انجام شده و بررسی اسناد و مدارک ارائه شده‌ی پیوست، مراتب اعلام خریدار توسط این کارگزاری تأیید می‌گردد.			
<b>کارگزار خریدار</b>			
<b>مهر و امضا - تاریخ</b>			
این فرم در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۰ به اتاق پایاپای تحویل شد.			
<b>اتاق پایاپای</b>			

» در فرایند انجام معامله زمان شروع و اتمام تعهدات طرفین معامله و کارگزاران به چه صورت می‌باشد؟

زمان شروع تعهدات خریدار کالا، کارگزار خریدار کالا، فروشنده کالا و کارگزار فروشنده به شرح جدول زیر می‌باشد:

### تعهدات معامله‌گران در بازار فیزیکی بعد از انجام معامله به روش مناقصه

تعهدات	شروع تعهدات	پایان تعهدات	توضیحات
<b>تعهدات خریدار</b>	پس از صدور صورت‌حساب (اعلامیه خرید) توسط کارگزار خریدار	تسویه کامل قرارداد شامل پرداخت ثمن معامله (یا ارائه فرم تسویه اعتباری)، مالیات ارزش افزوده و سایر هزینه‌ها و ارائه تصویر مستندات به کارگزار خریدار طی مهلت مقرر یا مهلت تسویه با تأخیر	اگر خریدار مستندات تسویه را به صورت کامل به کارگزار خریدار ارسال نکند، قرارداد وارد فرایند تحویل نمی‌شود.
<b>تعهدات کارگزار خریدار</b>	از زمان دریافت کامل مستندات تسویه قرارداد از خریدار	ارسال مستندات تسویه قرارداد به صورت کامل به اتاق پایاپای و کارگزار فروشنده	در صورتی که کارگزارها اطلاعات را به موقع ارسال نکند، آنگاه کارگزار به میزان خسارت وارد به خریدار یا فروشنده، ملزم به پرداخت خسارت می‌باشد. در صورت وقوع خسارت، اگر کارگزار به ارائه نامه توافق بین خریدار و فروشنده و یا به پرداخت خسارت وارد شده اقدام نکند، اتاق پایاپای می‌تواند از محل تضامین کارگزار خسارت را به طرف معامله پرداخت نماید.
<b>تعهدات کارگزار فروشنده</b>	از زمان دریافت کامل مستندات تسویه قرارداد از کارگزار خریدار	ارسال مستندات تسویه قرارداد به فروشنده کالا	
<b>تعهدات فروشنده کالا</b>	از زمان دریافت کامل مستندات تسویه قرارداد از کارگزار فروشنده	اطلاع فروشنده به کارگزار خریدار یا خریدار کالا جهت مراجعه شرکت حمل به کارخانه فروشنده برای تحویل کالا (اما تعهدات فروشنده زمانی به پایان می‌رسد که کالا را به خریدار تحویل دهد)	اگر خریدار کالا طی مهلت مقرر مطابق اطلاعیه عرضه به دریافت کالا مراجعه نکند. در صورت درخواست فروشنده به ازای روزهای تأخیر باید هزینه انبارداری پرداخت کند.



## » فرایند رسیدگی به اعتراض خریدار کالا در رابطه با کمیت و کیفیت کالا به چه نحوی است؟

اگر خریدار کالا نسبت به کمیت و کیفیت کالایی که از فروشنده تحویل گرفته، اعتراض داشته باشد، وی می‌تواند اعتراض خود را از طریق کارگزاری به اتاق پایاپای یا کمیته رسیدگی به اعتراضات مشتریان بورس تا ۳ ماه پس از تحویل کالا اعلام نماید. اتاق پایاپای اعتراض خریدار کالا را به کمیته رسیدگی به اعتراضات مشتریان بورس ارجاع می‌دهد. در این کمیته سعی می‌گردد با توافق طرفین، اختلافات بین خریدار و فروشنده حل و فصل شود. در این مرحله در صورت نیاز هزینه کارشناس و آزمایشگاه کالا قبل از رسیدگی به اعتراض توسط خریدار پرداخت می‌شود. بعد از انجام رسیدگی هزینه‌های مذکور از محل تضامین عرضه‌کننده به خریدار در صورت محکومیت عرضه‌کننده عودت داده می‌شود.

اگر موضوع مورد اختلاف در کمیته رسیدگی به اعتراضات مشتری حل نشد. پرونده به کمیته سازش کانون کارگزاران ارسال می‌گردد. هزینه دادخواست، کارشناس و آزمایشگاه توسط خریدار کالا قبل از رسیدگی به حساب کمیته سازش واریز می‌کند. هزینه رسیدگی در کمیته سازش کانون شامل هزینه ورودی (۵۴۵,۰۰۰ ریال شامل ۵۰۰,۰۰۰ ریال هزینه ورودی و ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده) و هزینه رسیدگی (یک در هزار مبلغ خواسته با حداقل مبلغ ۵۴۵,۰۰۰ ریال (۵۴۵,۰۰۰ ریال شامل ۵۰۰,۰۰۰ ریال هزینه ورودی و ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده) تا سقف ۲۱۸ میلیون ریال که ۲۰ میلیون تومان هزینه رسیدگی با اضافه ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده) است. در صورت محکومیت عرضه‌کننده، هزینه‌های مذکور از محل تضامین عرضه‌کننده به خریدار عودت داده می‌شود.

البته اگر در کمیته سازش کانون توافقی با رضایت طرفین معامله حاصل نشود در نهایت پرونده به هیئت داورى به عنوان مرجع قضایی ارسال شده و حکم صادره از جانب آن برای طرفین معامله، لازم الاجرا است. هزینه رسیدگی در هیئت داورى مطابق بند ۴ ماده ۲۶ اساسنامه سازمان بورس و اوراق بهادار و مصوبه شورای عالی بورس و اوراق بهادار به تاریخ ۸۵/۱۲/۲۱؛ تا ده میلیون ریال مبلغ خواسته معادل یک میلیون ریال و نسبت به مازاد آن ۱/۵ درصد از مبلغ خواسته حداکثر تا سقف پنجاه میلیون ریال و همچنین (۹٪ مالیات و عوارض) به استناد قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۸۷/۰۲/۱۷ مجلس شورای اسلامی و تبصره ۲ ماده ۱۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران می‌باشد.

» کارمزدهای انجام معاملات در بازار فیزیکی و بازار فرعی به چه میزان است؟

کارمزد کلیه کالاها به غیر از کالاهای گروه کشاورزی (مبالغ به ریال)

سقف مبلغ (سهم دوسر)	ضرب کل (سهم دو سر)	سهم فروشنده		سهم خریدار		کالا
		سقف مبلغ	ضرب	سقف مبلغ	ضرب	
۲۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۰۸	۱۲۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۰۴۸	۸۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۰۳۲	کارمزد سازمان بورس
۲۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۱	۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۰۵	۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۰۵	کارمزد شرکت بورس کالا
۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۳۶	۳۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۱۸	۳۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۱۸	کارمزد کارگزار
۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۵۴	۵۲۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۲۷۸	۴۸۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۲۶۲	جمع کل

کارمزد کالاهای گروه کشاورزی (مبالغ به ریال)

سقف مبلغ (سهم دوسر)	ضرب کل (سهم دو سر)	سهم فروشنده		سهم خریدار		کالا
		سقف مبلغ	ضرب	سقف مبلغ	ضرب	
۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۰۸	۱۲۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۰۴۸	۸۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۰۳۲	کارمزد سازمان بورس
۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۱	۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۰۵	۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۰۵	کارمزد شرکت بورس کالا
۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۴۵	۳۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۲۲۵	۳۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۲۲۵	کارمزد کارگزار
۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۶۳	۵۲۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۳۲۳	۴۸۰۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰۳۰۷	جمع کل

کارمزد معاملات کالاهای مشمول تنظیم بازار در بازار فیزیکی بورس کالای ایران (مبالغ به ریال)

کالا	نرخ کارمزد محصولات مشمول مصوبات ستاد بازار		حد اکثر مبلغ کارمزد - ریال	
	خرید	فروش	خرید	فروش
کارمزد کارگزار	۰.۰۰۱۱۷	۰.۰۰۱۱۷	۲۷۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۷۰.۰۰۰.۰۰۰
کارمزد شرکت بورس کالا	۰.۰۰۰۴۷۵	۰.۰۰۰۴۷۵	۹۰.۰۰۰.۰۰۰	۹۰.۰۰۰.۰۰۰
کارمزد سازمان بورس	۰.۰۰۰۲	۰.۰۰۰۳	۹۰.۰۰۰.۰۰۰	۹۰.۰۰۰.۰۰۰

گروه‌های کالاهایی مشمول تنظیم بازار: محصولات فولادی، مس، آلومینیوم، پلیمری، شیمیایی، سرب و روی.



[https://www.ime.co.ir/Fees\\_Physical\\_market.html](https://www.ime.co.ir/Fees_Physical_market.html)

» لینک دسترسی به آخرین کارمزدهای در نظر گرفته شده برای معاملات در بازار فیزیکی»

## » عرضه محصول در بازار فیزیکی بورس کالای ایران از چه معافیت‌های مالیاتی برخوردار می‌باشد؟

درآمد حاصل از فروش کالاها در بستر معاملاتی بورس کالا با تایید سازمان بورس و اوراق بهادار از پرداخت مالیات بر درآمد به میزان ۱۰ درصد معاف می‌باشد. عرضه‌کننده کالا برای برای برخوردارگی معافیت مذکور لازم است، اقدامات زیر را به انجام برساند:

- تکمیل اظهارنامه مالیاتی توسط عرضه‌کننده با در نظر گرفتن تخفیف ماده ۶ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید؛
  - درخواست اداره امور مالیاتی از عرضه‌کننده کالا جهت ارائه گزارش مستند از آمار معاملات با تایید سازمان بورس؛
  - درخواست عرضه‌کننده طی نامه‌ای از بورس کالای ایران مبنی بر تأیید آمار معاملات؛
  - در صورت تأیید بورس کالا، ارسال نامه طبق فرمت به سازمان بورس جهت تأیید نهایی به انضمام صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت عرضه‌کننده (شرکت‌های غیر بورسی ملزم به ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده جهت اخذ تأییدیه سازمان نیستند)؛
  - تأیید سازمان بورس و ارسال آن به سازمان امور مالیاتی؛
  - برخوردارگی از معافیت ۱۰ درصدی مالیات بر درآمد.
- خریدار کالا موظف است در زمان تسویه قرارداد، مالیات بر ارزش افزوده (در صورت درخواست فروشنده) را به فروشنده کالا پرداخت نماید. همان‌طور که قبلاً اشاره شد، معاملات محصولات صادراتی در تالار کیش، کشاورزی و محصولاتتی که توسط شخصی که در منطقه آزاد مستقر است، خریداری شود از مالیات بر ارزش افزوده معافاند. مگر اینکه عرضه‌کننده در اطلاعیه عرضه بنا به دلایل موجهی درخواست پرداخت ارزش افزوده از خریدار کالا کرده باشد.